



RESOLUÇÃO Nº 103/2025-CI/CSA

CERTIDÃO
Certifico que a presente
resolução foi publicada no site
www.csa.uem.br, no dia
01/10/2025.

Samarina de Abreu Bonatto,
Secretária.

**Aprova alterações no Projeto
Pedagógico do Curso de Graduação em
Administração e dá outras
providências.**

Maringá;

Considerando a Resolução CNE/CES Nº 05, de 14/10/2021, que institui
as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração;

Considerando a aprovação das alterações propostas no Projeto
Pedagógico do Curso de Administração pelo Departamento de Administração em 18 de
setembro de 2025;

Considerando o contido no E-protocolo nº 21.469.581-2;

Considerando o contido na Resolução nº 161/2025-DAD;

Considerando o contido na Resolução nº 018/2025-ADM;

Considerando decisão do Conselho Interdepartamental em sua 157ª
reunião, nesta data.

**O CONSELHO INTERDEPARTAMENTAL DO CENTRO DE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS APROVOU E EU, DIRETOR, SANCIONO A SEGUINTE
RESOLUÇÃO:**

Art. 1º Fica aprovada a alteração de duas disciplinas do segundo
semestre da quarta série do Curso de Administração em disciplinas optativas, para inserção
na grade curricular do Curso de Administração, a partir do ano letivo de 2026, conforme
formulários anexos, que são partes integrantes desta Resolução:

I – Disciplina: Administração Pública em Optativa I;

II – Disciplina: Administração e Meio Ambiente em Optativa II.

Art. 2º Fica aprova a criação das seguintes disciplinas optativas, a partir
do ano letivo de 2026, conforme formulários anexos, que são partes integrantes desta
Resolução:

I – Administração Pública – Optativa;

II – Gestão e Sustentabilidade – Optativa;

III – Estratégias de Internacionalização e Fundamentos de Comércio
Exterior – Optativa;



Universidade Estadual de Maringá
Centro de Ciências Sociais Aplicadas



.../Resolução nº 103/2025-CI/CSA

fls. 02

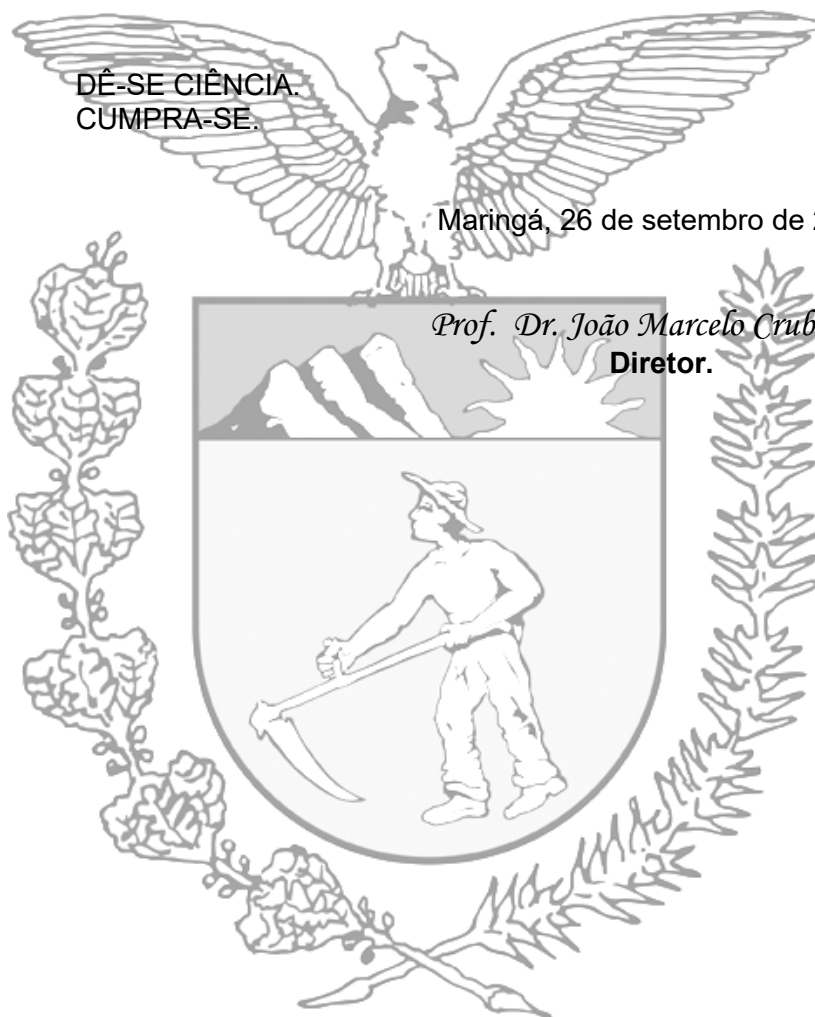
- IV – Métodos Quantitativos Aplicados à Administração – Optativa;
- V – Tópicos Contemporâneos em Administração - Optativa;
- VI – Introdução a Libras: Língua Brasileira de Sinais – Optativa.

Art. 3º Esta resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

DÊ-SE CIÊNCIA.
CUMPRA-SE.

Maringá, 26 de setembro de 2025.

Prof. Dr. João Marcelo Crubellate,
Diretor.





8.2. Matriz Curricular

Série	Anual	Semestre	Departamento(s)	Nome do Componente Curricular	Carga Horária Semanal em Horas/Aula ¹					Carga Horária Total no Tempo de Oferta ² em Horas/Aula				Modalidade	
					Teórica	Prática	Teor./Prática	Extensão	Total Semanal	Teórica	Prática	Teor./Prática	Extensão	Presencial	Semipresencial EAD
1ª		1	DAD	Introdução ao Estudo e Pesquisa em Administração I	4				4	68					
1ª		1	DAD	Pensamento Administrativo I	4				4	68					
1ª		1	DAD	Processos e Técnicas Administrativas I	4				4	68					
1ª		1	DPI	Psicologia do Trabalho	4				4	68					
1ª		1	DCS	Sociologia	4				4	68					
1ª		2	DAD	Introdução ao Estudo e Pesquisa em Administração II	4				4	68					
1ª		2	DAD	Pensamento Administrativo II	4				4	68					
1ª		2	DAD	Processos e Técnicas Administrativas II	4				4	68					
1ª		2	DCS	Antropologia	4				4	68					
1ª		2	DCO	Economia	4				4	68					
				Carga Horária da Série	40				40	680					
2ª		1	DCC	Contabilidade Geral	4				4	68					
2ª		1	DAD	Gestão Estratégica de Pessoas I	4				4	68					
2ª		1	DAD	Estratégia Organizacional I	4				4	68					
2ª		1	DMA	Matemática	4				4	68					
2ª		1	DCO	Economia Regional e Brasileira	4				4	68					

¹ Horas-aula: Resolução CEP nº 010/2010, Art. 17. A unidade de tempo dos componentes curriculares é a hora-aula com a duração de cinquenta minutos.

² Oferta dos componentes: Resolução CEP nº 010/2010, Artigo 13: O projeto pedagógico de cada curso de graduação no regime seriado pode prever a



2ª		2	DAD	Análise Financeira	4			4	68					
2ª		2	DCC	Custos	4			4	68					
2ª		2	DAD	Gestão Estratégica de Pessoas II	4			4	68					
2ª		2	DES	Estatística	4			4	68					
2ª		2	DAD	Estratégia Organizacional II	4			4	68					
				Carga Horária da Série	40			40	680					

3ª		1	DAD	Administração de Marketing I	4			4	68					
3ª		1	DAD	Administração Estratégica da Produção	4			4	68					
3ª		1	DAD	Administração Financeira I	4			4	68					
3ª		1	DAD	Diversidade e Tópicos Recentes em Gestão de Pessoas	4			4	68					
3ª		1	DAD	Métodos e Medidas	4			4	68					
3ª		2	DAD	Administração Tática e Operacional da Produção	4			4	68					
3ª		2	DAD	Administração Financeira II	4			4	68					
3ª		2	DAD	Administração de Materiais e Logística	4			4	68					
3ª		2	DAD	Administração de Marketing II	4			4	68					
3ª		2	DAD	Sistemas e Tecnologias da Informação nas Organizações	4			4	68					
3ª		2	DAD	Trabalho de Conclusão de Curso I	9,40									160
				Carga Horária da Série	40			40	680					160

4ª	1	DAD	Trabalho de Conclusão de Curso II	9,40												160
4ª	1	DAD	Administração da Qualidade e Certificação	4				4	68							
4ª	1	DAD	Administração Financeira III	4				4	68							
4ª	1	DAD	Administração de Marketing III	4				4	68							
4ª	1	DAD	Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios	4				4	68							
4ª	1	DDP	Direito	4				4	68							
4ª	2	DAD	Diagnóstico Organizacional	4				4	68							
4ª	2	DAD	Optativa I	4				4	68							
4ª	2	DAD	Optativa II	4				4	68							
4ª	2	DFL	Filosofia	4				4	68							
4ª	2	DCS	Ciência Política	4				4	68							
			Carga Horária da Série	40				40	680							160

Carga Horária de Atividades de Extensão (em Horas/Aulas)	360
Carga Horária de AAC (em Horas/Aulas)	200
CARGA HORÁRIA TOTAL (em Horas/Aulas)	3600



8.2.1. Disciplinas Optativas

No caso do curso oferecer disciplinas optativas deve preencher a tabela abaixo relacionando as disciplinas e respectivas cargas horárias:

Série	Anual	Semestre	Departamento(s)	Nome do Componente Curricular	Extensão	Carga Horária Semanal em Horas/Aula ³					Carga Horária Total no Tempo de Oferta ⁴ em Horas/Aula			
						Teórica	Prática	Teor./Prática	Semipresencial	Total Semanal	Anual	Semestral	Modular/Trimestral	Semipresencial
4 ^a		2 ^o		Administração Pública		x						68		
4 ^a		2 ^o		Gestão e Sustentabilidade		x						68		
4 ^a		2 ^o		Estratégias de Internacionalização e Fundamentos de Comércio Exterior		x						68		
4 ^a		2 ^o		Métodos Quantitativos Aplicados à Administração		x						68		
4 ^a		2 ^o		Tópicos Contemporâneos em Administração		x						68		
4 ^a		2 ^o		Introdução a Libras: Língua Brasileira de Sinais		x						68		
Carga Horária da Série														

³ Horas-aula: Resolução CEP nº 010/2010, Art. 17. A unidade de tempo dos componentes curriculares é a hora-aula com a duração de cinquenta minutos.

⁴ Oferta dos componentes: Resolução CEP nº 010/2010, Artigo 13: O projeto pedagógico de cada curso de graduação no regime seriado pode prever a oferta de componentes curriculares anuais, semestrais, trimestrais, em módulos, em ciclos, ou em outra forma para melhor aproveitamento acadêmico.



9.1. Identificação:				
Disciplina:	Optativa I			
Curso:	Administração			
Centro:	CSA			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:				
9.3 Objetivos:				
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
	X			

9.1. Identificação:				
Disciplina:	Optativa II			
Curso:	Administração			
Centro:	CSA			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:				
9.3 Objetivos:				
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
	X			

9.1. Identificação:				
Disciplina:	Administração Pública - Optativa			
Curso:	Administração			
Centro:	CSA			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:				
9.3 Objetivos:				
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
	X			



9.1. Identificação:				
Disciplina:	Gestão e Sustentabilidade - Optativa			
Curso:	Administração			
Centro:	CSA			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:	Conceitos e práticas relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Sistemas de Gestão Ambiental e ESG: Estruturas de Governança sociais, ambientais e econômicas. Crescimento Econômico e Desenvolvimento Sustentável. Meio Ambiente, poluição, degradação ambiental, impacto ambiental, avaliação de impacto ambiental, efeitos sobre a saúde humana. Estrutura e aplicação de Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental (EIA/RIMA). Legislação e normativas ambientais aplicadas a Avaliação de Impacto Ambiental. Responsabilidade Social e Corporativa. Terceiro Setor e organizações não governamentais. Marketing verde e consumo sustentável. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e as agendas de sustentabilidade.			
9.3 Objetivos:	Discutir os conceitos do desenvolvimento sustentável e da sustentabilidade corporativa, sua evolução e aplicação. Capacitar o estudante a identificar novos cenários e desenvolver habilidades analíticas e propositivas em gestão, produção e inovação para a sustentabilidade, a fim de minimizar impactos. Conhecer práticas básicas de planejamento e gestão ambiental: avaliações, indicadores, legislação e ferramentas relacionadas a este fim. Preparar para atuação estratégica frente a sustentabilidade, envolvendo o tripé da sustentabilidade (social, ambiental e econômica) nas operações, cultura e desenvolvimento organizacional. Promover e incentivar a adoção de uma visão crítica e ética sobre os desafios socioambientais, as agendas sustentáveis e a importância da responsabilidade corporativa, compreendendo a atuação parceira do terceiro setor e das ONGs frente às necessidades ambientais.			
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
	X			

9.1. Identificação:				
Disciplina:	Estratégias de Internacionalização e Fundamentos de Comércio Exterior - Optativa			
Curso:	Administração			
Centro:	CSA			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:	A Globalização na perspectiva da internacionalização de empresas. As Teorias da Internacionalização de empresas. O ambiente internacional. Modos de Entrada no Mercado Externo. Mercados Emergentes. Importação. Estratégias de Internacionalização. Noções fundamentais sobre práticas de comércio exterior e aduaneiras.			
9.3 Objetivos:	Apresentar fundamentos do processo de internacionalização sob a perspectiva estratégica e princípios elementares da prática de comércio internacional.			
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
	X			



9.1. Identificação:				
Disciplina:	Métodos Quantitativos Aplicados à Administração - Optativa			
Curso:	Administração			
Centro:	CSA			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:				
Estudo e aplicação de métodos quantitativos na Administração. Estatística descritiva aplicada à gestão: organização, apresentação e interpretação de dados. Medidas de tendência central, dispersão e associação. Probabilidade e distribuições de probabilidade. Amostragem e estimação. Testes de hipóteses aplicados a problemas administrativos. Correlação e regressão linear simples e múltipla. Análise de variância (ANOVA) e comparação de médias. Introdução a métodos multivariados. Aplicações de técnicas quantitativas em finanças, marketing, operações e gestão de pessoas. Uso de softwares estatísticos para análise de dados. Desenvolvimento da capacidade crítica para interpretar resultados e apoiar a tomada de decisão em diferentes áreas da Administração.				
9.3 Objetivos:				
Capacitar o aluno a compreender conceitos e técnicas de métodos quantitativos aplicados à Administração. Desenvolver habilidades para coletar, organizar e analisar dados. Aplicar ferramentas estatísticas para apoiar decisões gerenciais. Promover o uso de softwares estatísticos como suporte à análise quantitativa.				
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
	X			

9.1. Identificação:				
Disciplina:	Tópicos Contemporâneos em Administração - Optativa			
Curso:	Administração			
Centro:	CSA			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:				
Estudo de aspectos teóricos e práticos aplicados a temas contemporâneos em Administração.				
9.3 Objetivos:				
Propiciar ao acadêmico a compreensão de aspectos teóricos e práticos aplicados a temas contemporâneos em Administração.				
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
	X			



9.1. Identificação:				
Disciplina:	Introdução a Libras: Língua Brasileira de Sinais - Optativa			
Curso:	Administração			
Centro:	DLP			
Campus:	Sede			
9.2. Ementa:	Noções básicas de Libras com vistas a uma comunicação funcional entre surdos e ouvintes no âmbito do trabalho e no cotidiano, com vocabulário referente à área do curso. Aspectos gerais sobre o Surdo e a Libras. Surdo no ambiente de trabalho.			
9.3 Objetivos:	Instrumentalizar os licenciandos para o estabelecimento de uma comunicação funcional com pessoas Surdas. Compreender a Língua Brasileira de Sinais (Libras) como uma língua natural. Conhecer sinais para a convivência com o Surdo no ambiente de trabalho. Favorecer o processo de inclusão da pessoa surda. Compreender a Libras em seus aspectos fonológicos, morfológicos e sintáticos. Expandir o uso da Libras legitimando-a como língua reconhecida no Brasil. Caracterizar as variações linguísticas, iconicidade e arbitrariedade da Libras. Conhecer e entender os paralelos entre Língua Portuguesa e Libras. Conhecer e elaborar instrumentos de exploração da Língua de Sinais Brasileira.			
9.4. Modalidade de Oferta	Presencial	EAD	Semipresencial	Modular
				X